**СИЛЛАБУС**

**2023-2024 оқу жылының күзгі семестрі**

**«Медиакоммуникацияның лингвистикалық ерекшеліктері» білім беру бағдарламасы**

 **Магистратура**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің ID және атауы**  | **Студенттің өзіндік жұмысын** **(СӨЖ)** | **Кредиттер/сағаттар саны** | **Кредит-тердің****жалпы** **саны** | **Оқытушының жетекшілігімен студенттің өзіндік жұмысы** **(ОСӨЖ)** |
| **Дәрістер (Д)** | **Семинар сабақтар (СС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
| **«Медиакоммуникацияның лингвистикалық ерекшеліктері»** | 3 | 1,7 | 3,3 | - | 5 | 7 |
| **ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ** |
| **Оқыту түрі** | **Циклы,** **компоненті** | **Дәріс түрлері** | **Семинар сабақтарының түрлері** | **Қорытынды бақылаудың түрі мен платфомасы** |
| Күндізгі, Оффлайн | ЖББ,таңдау | Аналитикалық, зерттеу, БАҚ құралдарына шолу. | Мәтіннің қолданысын,айту, жазу онеріндегі лингвистикалық ерекшеліктер талқылау тапсырмалар орындау, пікір айту, сараптау, құралдар пайдалану.  | Емтихан |
| **Дәріскер (лер)** | Абдраев Молдахан Кәріпбайұлы |
| **e-mail:** | Филология ғылымдарының кандидаты, доцент |
| **Телефоны:** | 87477237454 |
| **Ассистент (тер)** |  |
| **e-mail:** |  |
| **Телефоны:** |  |
| **ПӘННІҢ АКАДЕМИЯЛЫҚ ПРЕЗЕНТАЦИЯСЫ**  |
| **Пәннің мақсаты** | **Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)**Пәнді оқыту нәтижесінде білім алушы қабілетті болады | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** |
|  Медиамәтіндерді қарастыруда лингвостилистиканың тәсілдері мен артықшылықтары болады. Медиадискурстың негізгі сипаты да зерделеу әдісіне негізделеді. Мәтінді қолдану ерекшелігі оның нысанаға бағытталу тақырыбымен сәйкестеледі.Көпшілікке ықпал етіп қана қоймай көзқарас пен пікір қалыптастыру артықшылығына ие. Сондықтан, оның нақты риторикалық хроматикасын әрбір ізденуші мен айтушы меңгеруге ұмтылады. Медиамәтіннің қолданылуы мен айтылу заңдылықтарының сақталуы оның ақпараттылығын арттыра түседі. Және сөз бен дыбыстың коммуникатвтілігі практикалық нәтижеде танылады. Медиадискурстың жанрлық айырмашылығы да оның тақырыптық және ақпараттық мазмұнымен анықталады. Медиакоммуникацияның лингвистикалық артықшылығының мәні де осынысымен анықталады. Сондықтан ол барлық жанрға тән әрі ортақ стилдік әдісімен күрделе түседі. Ерекшелігі танылып, медиамәтіндік тәжірибеге енеді. Тіл айтылу формасында стилистикалық тәртіпті негізге ала отырып, мәтіннің дыбыстық формасына ұласады. Зерттеу мен саралау әдістерінде мұндай элементтер жиі ұшырасады. Сөз белгілі бір механикалық қозғалыстың әсерінен дауыс пен дыбыс ырғағына ұласады. Сондықтан, жанрлық медиамәтінді қарастыру машығы аналитикалық зерттеулермен ширай түседі. Оның стилдік құрылымы медиакоммуникативтіліктің жанрлық сипатын да аша түседі. | 1. Риторикалық мәтіндерді түсіндіру нәтижесінде медиамәтіннің артықшылығына таныту. | 1.1. Сөйлемнің мазмұнын түсінеді. |
| 1.2. Зерттеу, БАҚ нысандарын анықтайды. |
| 1Сөздің әлеуметтік қадірін түсінеді. |
| 1.4. Нысанаға әсер ететін факторларды анықтайды. |
| 2. Сөз бен дыбыстық коммуникацияның артықшылығын түсіндіру. | 2.1. Ой мен сана сабақтастығын анықтайды. |
| 2.2. Аудиторияның тақырыпты қабылдау нәтижесіне көз жеткізеді. |
| 2.3. Медиамәтіндік кемшіліктерді анықтайды. |
| 3. Тақырыпты ұйымдастыруға жеделдік танытуға лайықталады. | 3.1. Медадискурстың аудиториялық нәтижесін таниды. |
| 3.2. Әлеуметтік өткір мәселелерді іздестіреді.іздестіреді; |
| 3.3. Өз құдіретін танытуға аудиториялық дәріс тәсіліне сүйенеді. |
| 4. Медиамәдениеттіліктегі іскерлікке этика арқылы ықпал жасау. | 4.1. Кәсіби тиімді мәдениет негіздерін қолданады. |
| 4.2. Кәсіпкерлік қызметте шығармашылық этиканың орнын анықтайды. |
| 4.3. Шығармашылықтағы тақырыптыы қарастырады және жауапкершіліктерді сезінеді. |
| 5. Ізденіс барысында туындаған медиамәселелерді бағалау арқылы даму жолдарын таңдау. | 5.1. БАҚ стилі мен стилистикасының ерекшелігін, тақырыптылығын анықтайды. |
| 5.2. Шығармашылық ізденістің тиімді жолдарын қарастырады. |
| 5.3. Тақырып пен мазмұнның тиімділігін бағалайды. |
| 5.4. Артықшылықтар мен мәтіндік, риторикалық шеберліктің тәсілін қарастырады. |
| **Пререквизиттер**  | **-** |
| **Постреквизиттер** | - |
| **Оқу ресурстары** | **Негізгі әдебиет:** 1.Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ: современная английская медиаречь. – М., 2008. – С. 120. [2] 2.Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. – Таганрог, 2010. – 64 c. [3] 3.Есенова Қ. Қазіргі қазақ медиа-мәтінінің прагматикасы (қазақ баспасөз материалдары негізінде): Филология ғылымдарының докторы ғылыми дәрежесін алу үшін дайындалған диссертация. – Алматы, 2007. – 157 б. [4] 4.Бисмильдина Д. Телехабарлар тілі: Филология ғылымдарының кандидаты ғылыми дәрежесін алу үшін дайындалған дисс. авторефераты. – Астана, 2009 . – 30 б. 5. Кенжеқанова Қ. Саяси дискурстың прагмалинвистикалық және когнитивтік компоненттері (қазақ тілді мерзімді басылымдар материалдары бойынша): Философия (Phd) ғыл. д-ры ... дисс.: 10.02.02. – Алматы, 2015. − 187. 6 Машинбаева Г.А. Теледидар тілінің лингвопрагматикалық аспектілері: Филол. ғыл. канд. ... автореф. – Алматы, 2007. – 25 б. 7 Гречихин М.В. Современный русский медиадискурс: язык интолерантности: на материале языка российских СМИ. Дис. … канд. филол. наук.– Белгород. 2008. – 159 с. 8 Уәли Н. Қазақ сөз мәдениетінің теориялық негіздері: Филол. ғыл. д-ры ... дисс.: 10.02.02. – Алматы, 2007. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Пәннің** **академиялық** **саясаты**  | Пәннің академиялық саясаты әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Академиялық саясатымен және академиялық адалдық Саясатымен айқындалады. Құжаттар Univer ИЖ басты бетінде қолжетімді.**Ғылым мен білімнің интеграциясы.** Студенттердің, магистранттардың және докторанттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеу университетінің оқытушысы ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін дәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, зертханалық сабақтар тақырыбында, силлабустарда көрініс табатын және оқу сабақтары мен тапсырмалар тақырыптарының өзектілігіне жауап беретін ОБӨЖ, БӨЖ тапсырмаларына біріктіреді.**Сабаққа қатысуы.** Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.**Академиялық адалдық.** Практикалық/зертханалық сабақтар, БӨЖ білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалка пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде көшіруге жол берілмейді. Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа «Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарының көшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі» тәрізді құжаттармен регламенттеледі.**Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері.** Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларға және білім алушылардың бір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. Барлық адамдар құрдастары мен курстастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету, мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығы болып табылады. Әртүрлілік өмірдің барлық жақтарын күшейтеді.Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар, телефон/e-mail 8 (701) 3203724 / andabayeva.gulmira@kaznu.kz немесе MS Teams-тегі бейне байланыс арқылы [https://teams.microsoft.com/l/team/19%3airM8CmLG13-R21mjP2YdpFL68ntYQ-ZgG3Wd1dH7QWo1%40thread.tacv2/conversations?groupId=195796ba-bd23-4986-aa10-2c8ab8d8a982&tenantId=b0ab71a5-75b1-4d65-81f7-f479b4978d7b](https://teams.microsoft.com/l/team/19%3AirM8CmLG13-R21mjP2YdpFL68ntYQ-ZgG3Wd1dH7QWo1%40thread.tacv2/conversations?groupId=195796ba-bd23-4986-aa10-2c8ab8d8a982&tenantId=b0ab71a5-75b1-4d65-81f7-f479b4978d7b) кеңестік көмек ала алады.**MOOC интеграциясы (massive openlline course). MOOC-**тың пәнге интеграциялануы жағдайында барлық білім алушылар **MOOC-**қа тіркелуі қажет. **MOOC** модульдерінің өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес қатаң сақталуы керек.**Назар салыңыз!** Әр тапсырманың мерзімі пәннің мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген, сондай-ақ **MOOC-**та көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі. |
| **БІЛІМ БЕРУ, БІЛІМ АЛУ ЖӘНЕ БАҒАЛАНУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ** |
| **Оқу жетістіктерін есептеудің баллдық-рейтингтік** **әріптік бағалау жүйесі**  | **Бағалау әдістері**  |
| **Баға**  | **Баллдардың сандық баламасы** | **% мәндегі баллдар**  | **Дәстүрлі жүйедегі баға** | **Критериалды бағалау** –айқын әзірленген критерийлер негізінде оқытудың нақты қол жеткізілген нәтижелерін оқытудан күтілетін нәтижелерімен ара салмақтық процесі. Формативті және жиынтық бағалауға негізделген.**Формативті бағалау** – күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарыссөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады.**Жиынтық бағалау –** пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БӨЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады. |
| A | 4,0 | 95-100 | Өте жақсы |
| A- | 3,67 | 90-94 |
| B+ | 3,33 | 85-89 | Жақсы  |
| B | 3,0 | 80-84 | **Формативті және жиынтық бағалау** | **% мәндегі баллдар**  |
| B- | 2,67 | 75-79 | Дәрістердегі белсенділік | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | Практикалық сабақтарда жұмыс істеуі | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | Қанағаттанарлық  | Өзіндік жұмысы  | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | Коллоквиум  | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | Қанағаттанарлықсыз  | Қорытынды бақылау (емтихан)  | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | ЖИЫНТЫҒЫ  | 100  |
| FX | 0,5 | 25-49 | Қанағаттанарлықсыз |
| F | 0 | 0-24 |
| **Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кестесі). Оқытудың және білім берудің әдістері.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аптасы** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Макс.****балл** |
| **МОДУЛЬ 1 Медиариториканың айқындылығы мен тәжірибесі.** |
| 1 | **Д 1. Медиамәтіннің әлеуметтік сипаты.** | 1 | 1 |
| **СС 1. Медиамәтіннің әлеуметтік сипаты.** | 2 | 5 |
| 2 | **Д 2.** Медиамәтін стиліне әртүрлі факторлардың әсері | 1 | 1 |
| **СС 2.** Медиамәтін стиліне әртүрлі факторлардың әсері | 2 | 5 |
| 3 | **Д 3.** Медиаформаттың бегілері 1.жанрлық. 2. Құрылымдық.3. әлеуметтік | 1 | 1 |
| **СС 3.** Медиаформаттың бегілері 1.жанрлық. 2. Құрылымдық.3. әлеуметтік | 2 |  |
| **ОСӨЖ** 1.Медиадискурстағы коммуникативті үдерістің бағыттары.  |  | 5 |
| 4 | **Д 4.** Медиамәтіннің ғылыми тұжырымдамасы  | 1 | 1 |
| **СС 4.** Медиамәтіннің ғылыми тұжырымдамасы | 2 | 5 |
| 5 | **Д 5 М**едиамәтіндік типтері - теледидар- мәтін-бейне т.б. | 1 | 1 |
| **СС 5.** **М**едиамәтіннің типтері - теледидар- мәтін-бейне т.б. | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 2. М**едиамәтіннің типтері - теледидар- мәтін-бейне т.б. |  | 33 |
| 6 | **Д 6.** Дискрустық ерекшелігін аудиториялық тәжірибеде анықтау | 1 | 1 |
| **СС 6.** Дискрустық ерекшелігін аудиториялық тәжірибеде анықтау | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 3.** Коллоквиум. |  | 25 |
| 7 | **Д 7.** Риторика аудиториялық мәдениет қалыптастыру | 1 | 1 |
| **СС 7.** Риторика аудиториялық мәдениет қалыптастыру | 2 | 5 |
| **Аралық бақылау 1** | **100** |
| МОДУЛЬ 2 Медиакоммуникацияның маңызы, коммуникациялық тәжірибесі. |
| 8 | Д **8**. Медиакоммуникацияның маңызы, коммуникациялық тәжірибесі. | 1 | 1 |
| СС **8**. Медиакоммуникацияның маңызы, коммуникациялық тәжірибесі. | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 4.** СӨЖ 2. және СӨЖ 3. орындау бойынша кеңес беру.  |  |  |
| 9 | **Д 9.** Сөз бен сөйлемнің түрлі формалары. | 1 | 1 |
| **СС 9.** Сөз бен сөйлемнің түрлі формалары. | 2 | 5 |
| 10 | **Д 10.** Риторикалық қасиет және оның кәсіпкерлігі. | 1 | 1 |
| **СС 10.** Риторикалық қасиет және оның кәсіпкерлігі. | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 5.** СӨЖ 2. қорғау. **2 СӨЖ – Теория, тәжірибенің әлеметтік нышаны** |  | 20 |
| 11 | **Д 11.** Эмоциялық дағдарыс, тежелу факторлары. | 1 | 1 |
| **СС 11.** Эмоциялық дағдарыс, тежелу факторлары. | 2 | 5 |
| 12 | **Д 12.** Сөйлемнің хроматикалық белгілері және аудитория. | 1 | 1 |
| **СС 12.** Сөйлемнің хроматикалық белгілері және аудитория. | 2 | 5 |
| 13 | **Д 13.** Медиакоммуникациялардың обектісі қоғамдық құбылыстар | 1 | 1 |
| **СС 13.** Медиакоммуникациялардың обектісі қоғамдық құбылыстар | 2 | 5 |
| 14 | **Д 14.** Аудиториялық қатынастың тиімділігі | 1 | 1 |
| **СС 14.** Аудиториялық қатынастың тиімділігі | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 6.** СӨЖ 3. қорғау. **3 СӨЖ – Медиакоммуникациялық жоспар** |  | 32 |
| **15** | **Д 15.** Адамдардың өзара қатынасыдағы риторика: тәжірибе. | 1 | 1 |
| **СС 15.** Адамдардың өзара қатынасыдағы риторика: тәжірибе. | 2 | 5 |
| **ОСӨЖ 7.** Емтиханға дайындық мәселесі бойынша кеңес беру. |  |  |
| **Аралық бақылау 2** | **100** |
| **Қорытынды бақылау (емтихан)** | **100** |
| **Пән үшін жиынтығы**  | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т. Көпбаев.**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г. Сұлтанбаева.**

**Дәріскер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М. Абдраев.**